



Primaria
Campia
Turzii

Birou Registratura Primaria Campia Turzii <registratura@campiaturzii.ro>

Fwd: Prezentare "Organizatie de producatori" Flavio Giovagnoli

Georgeta Petrovan <georgeta.petrovan@gmail.com>

25 septembrie 2015, 07:51

Către: Birou Registratura Primaria Campia Turzii <registratura@campiaturzii.ro>, Radu HANGA <r.hanga@yahoo.com>, asociatiapazia@yahoo.com

----- Forwarded message -----

From: Andra Enea <andra.enea@cciro.it>

Date: 2015-09-24 11:20 GMT+03:00

Subject: Prezentare "Organizatie de producatori" Flavio Giovagnoli

To: asociatiapazia@yahoo.com, Georgeta Petrovan <georgeta.petrovan@gmail.com>

Cc: Radu HANGA <r.hanga@yahoo.com>, Flavio Giovagnoli <ici.smai@yahoo.com>

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI
CÂMPIA TURZII

NR. 30396 DIN 24.09.2015

Buna ziua,

va transmitem atasata prezentarea realizata de domnul Flavio Giovagnoli pe tema "Organizatie de producatori".

Domnul Giovagnoli va roaga sa o studiat si sa ii transmiteti, in cazul in care sunteti inca interesati de realizarea proiectului, o eventuala data in decursul lunii octombrie in care ar fi posibil sa va reintaiiniti pentru a definitiva detaliile proiectului.

Cu considerație,

Andra ENEA

Responsabil birou operativ CCIRO Italia

Camera de Comerț și Industrie a României în Italia

Birou operativ: Largo Carlo Salinari, 19 - 00142 Roma

Tel.: +39 06/31057771

Email: andra.enea@cciro.it

Web: www.cciro.it

*L. I. Stefan
Se returneaza material
informativ la punct
reclama*

Questo documento ed i suoi allegati hanno natura strettamente confidenziale e sono diretti esclusivamente ai destinatari ai quali dovranno essere prontamente recapitati. Se i ricevuti non corrispondono ai destinatari la riproduzione, distribuzione ed utilizzo di questo documento e dei suoi allegati e' strettamente vietato. In tal caso, il ricevente e' cortesemente pregato di restituire immediatamente al mittente ovvero di contattarci telefonicamente ai fini della restituzione di quanto ricevuto.

The information contained in this document and any attachment is strictly confidential and is intended for the exclusive use of the addressee designated above. If you are not the addressee, any disclosure, reproduction, distribution, or any other dissemination or use of this communication is strictly prohibited. If you have received this transmission in error, please return to us or contact us immediately by telephone so that we can arrange for its return to the correct addressee. Thank you!



Questa e-mail è stata controllata per individuare virus con Avast antivirus.
www.avast.com



This email has been checked for viruses by Avast antivirus software.
www.avast.com



Traducere prezentare Organizatie de producatori.docx
21K

Prezentare Organizatie de producatori

Aceasta prezentare are doar scopul de a oferi informatii de generale cu privire la ceea ce reprezinta o Organizatie a Producatorilor, scopurile sociale si structurale ale acesteia, cu scopul final de a imbunatati fiecare productie cu cea mai buna contributie economico-financiara pentru fiecare producator asociat al organizatiei.

Aceasta prezentare se bazeaza pe experienta acumulata de diverse organizatii a producatorilor italiene, inclusiv legi si reguli in vigoare in prezent in Italia. Prin analogie inafara de acceptul asociatilor organizatiei de producatori va trebui sa fie aplicate legile si regulamentele in vigoare in Romania. Dar ceea ce ne intereseaza cel mai mult este de a explica faptul ca o organizatie a producatorilor este constituita pentru a imbunatati in viata productiva si sociala a fiecarui asociat.

Scopul principal si caracterizant al organizatiilor de producatori de fructe si legume este acela de a concentra si comercializa productia asociatilor.

In sinteza aceste scopuri pot fi rezumate astfel:

- Asigurarea programarii si adaptarii productiei la cerere din punct de vedere cantitativ si calitativ.
- Reducerea costurilor de productie si stabilizarea preturilor.
- Promovarea practicilor si tehnicilor productive eco-compatibile pentru a imbunatati calitatea produselor si a favoriza bio-diversitatea.
- Asigurarea transparenta si regularitatea relatiilor economice cu asociatii pentru determinarea preturilor de vanzare.
- Participarea la gestionarea crizei de piata.
- Realizarea initiativei referitoare la logistica, distributia produselor si comercializarea acestora.
- Adoptarea proceselor de trasabilitate pentru obligatiile prevazute de regulamentul (CE) nr. 178/02 pentru asociati. Acest ultim scop este foarte important deoarece atribuie organizatiilor de producatori (si nu altor subiecti) adoptarea procedurilor privind trasabilitatea, chiar in numele asociatilor/actionarilor. Practic organizatia de producatori subintra asociatilor, in ceea ce priveste responsabilitatea de a garanta cunoasterea documentata a traseului produselor din camp pana la introducerea acestora pe piata. Aceasta obligatie reprezinta un avantaj in termeni organizativi si functionali pentru organizatia de producatori, deoarece permite gestionarea oportuna a proceselor de trasabilitate, atat in ceea ce priveste siguranta alimentara, cat si in ceea ce priveste calitatea si originea produselor, in mod special acelea de import.
- Organizatiile de producatori pot fi constituite exclusiv prin una din urmatoarele forme juridice:
 - ❖ Societati cooperative agricole si consortiile acestora.
 - ❖ Societati de capital, care sa aiba ca si obiect social comercializarea produselor agricole, al caror capital social sa fie subscris de catre antreprenori agricoli, sau de societatile lor sau de cooperativele agricole sau consortiile lor. Pot

participa chiar si partenerii care finanteaza (care nu sunt producatori agricoli, ci au alte activitati), bineinteles conform legislatiei din Romania.

- Tinand cont de toate posibilitatile de alegere, este evident ca in cazul constituirii unei noi organizatii de producatori agricoli, formula cooperativa pare a fi cea mai avantajoasa din punct de vedere fiscal si cea mai potrivita pentru majoritatea producatorilor.
- Dispozitii referite la obligatiile asociatilor:
 - ❖ Obligatia asociatilor de a aplica in ceea ce priveste productia, comercializarea si protectia mediului regulile fixate de organizatiile de producatori.
 - ❖ Obligatia unui producator de a se asocia, pentru un produs unei singuri organizatii de producatori. De asemenea daca un produs poate fi utilizat chiar si in procesul de transformare industrială, producatorii se pot asocia, cu aceeasi suprafata, la doua organizatii de producatori diferite, una pentru produsul proaspat si alta pentru produsul destinat transformarii.
 - ❖ Obligatia asociatilor de a vinde macar 85% din propria productie, in mod direct organizatiei de producatori, in timp pentru restul de 15% asociatul poate fi autorizat de catre organizatia de producatori sa il vanda in mod direct consumatorului pentru nevoi personale (obligatia de „vanzare directa” a produsul, in principal organizatiei de producatori reprezinta unul din punctele de baza ale normativei).
 - ❖ Obligatia asociatului de a mentine inscrierea pentru cel putin un an si, in caz de retragere, sa comunice cu un termen de preaviz inferior unei perioade de 6 luni. Organizatia de producatori comunica decizia in 6 luni de la primirea cererii de retragere, care daca este acceptata, devine efectiva la incheierea programului operativ din anul in curs (1 ianuarie). Totodata, in cazul prezentarii unui program operativ, niciun membru al organizatiei de producatori nu poate renunta la obligatiile care ii revin conform programului, pe intreaga perioada de aplicare a acestuia, cu exceptia cazului in care se primeste autorizatia din partea organizatiei.
 - ❖ Reguli cu privire la garantarea controlului democratic al organizatiei.
 - ❖ Sanctiuni in cazul nerespectarii obligatiilor statutare cu referire in special la neplata contributiei financiare si nerespectarii normelor interne determinate de organizatia de producatori.
 - ❖ Reguli contabile si de bilant indispensabile functionarii organizatiei de producatori.

Parametri necesari pentru a fi recunoscuta o organizatie de producatori:

- ❖ Cel putin 10 producatori inscrisi.
- ❖ Valoarea productiei comercializata (VPC) definita in baza categoriilor de produs si a produsului individual.

Programele operative trebuie sa prevada:

- ❖ Actiuni destinate imbunatatiri calitative a produselor, dezvoltarii valorificarii comerciale a acestora, chiar si prin promovarea acordurilor inter-profesionale, promovarii fata de consumatori, promovarii sistemelor de certificarii calitatii si trasabilitate a produselor.

Pentru functionarea unei organizatii de producatori sunt necesare:

- ☐ Constituirea organelor sociale, inclusiv reprezentantul legal.
 - ☐ Lista membrilor in mod direct sau prin intermediul altui organism asociativ (cooperativa sau consortii) prezenti la data constituirii organizatiei de producatori.
 - ☐ Titluri de proprietate sau disponibilitate prin intermediul propriilor asociati sau filiale, a structurilor, utilajelor si a mijloacelor necesare pentru a atinge obiectivele prevazute in obiectul de activitate al organizatiei de producatori.
-