

ROMÂNIA

Județul CLUJ

Consiliul local CÂMPIA TURZII

Str. Laminoriștilor, Nr.2

Telefon: 0264368001; 0264368002; 0264368004 Fax: 0264365467

http://www.campiaturzii.ro e-mail:primaria@campiaturzii.ro;

HOTĂRÂRE

Nr. 21 din 19.02.2018

privind aprobarea proiectului „Politica de parcări în Municipiul Câmpia Turzii”

Consiliul Local al Municipiului Câmpia Turzii, întrunit în ședința extraordinară din data de 19.02.2018;

Analizând proiectul de hotărâre nr.4427 din 13.02.2018, privind aprobarea proiectului „Politica de parcări în Municipiul Câmpia Turzii”, inițiat de Primarul Municipiului, domnul Dorin Nicolae LOJIGAN;

Văzând Raportul de specialitate nr.4428 din 31.02.2018 al Serviciului Evidența și Gestiunea Patrimoniului;

În conformitate cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Local al Municipiului Câmpia Turzii;

Fiind îndeplinite prevederile articolelor 44 și 45 din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul dispozițiilor art.36, alin.(2) lit.c), art.39 alin.(2), art.45 alin.(6), precum și art.115 alin.(1) lit.b) din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 – Se aprobă proiectul „Politica de parcări în Municipiul Câmpia Turzii” ca anexă obligatorie la depunerea cererii de finanțare pentru proiectul cu titlul „Infrastructura de transport public și măsuri pentru mobilitate alternativă în Municipiul Câmpia Turzii”, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – Prezenta hotărâre are un caracter individual.

Art.3 – Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Primarul Municipiului Câmpia Turzii prin Direcția Economică, Serviciul Achiziții și Proiecte, Serviciul Public Poliția Locală, Serviciul Juridic și Serviciul Evidența și Gestiunea Patrimoniului, din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

Art.4 – Comunicarea prezentei hotărâri se face prin grija Serviciului Juridic.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Ioan VITUS



CONTRASEMNEAZĂ

SECRETAR,

Nicolae ȘTEFAN

VOTURI: Pentru: 19

Împotriva: --

Abțineri: --

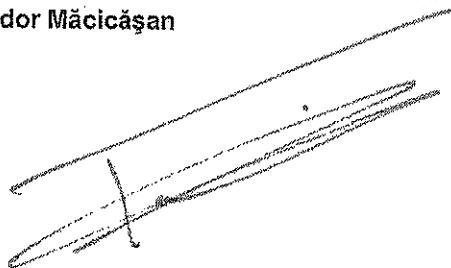
Numărul consilierilor în funcție: 19

Numărul consilierilor prezenți: 19

Politica de Parcări în Municipiul Cămpia Turzii

COLECTIV DE ELABORARE:

EXPERT CONSULTANT ÎN TRANSPORTURI
Ing. Tudor Măcicășan





CUPRINS

1. INTRODUCERE.....	3
1.1 Date generale si de context.....	3
1.2 Scop si obiective specifice.....	5
1.3 Importanța și necesitatea politicii de parcare – metodologie de elaborare.....	5
1.4 Legislație.....	7
2. POLITICA DE PARCARE PENTRU CÂMPIA TURZII.....	8
2.1 Situația parcarilor la nivelul municipiului.....	8
2.2 Politica de zonare și tarificare.....	8
2.3 Cadru financiar.....	11
3. PLAN DE IMPLEMENTARE.....	14
3.1 Elemente de ordin juridic.....	14
3.2. Calendar de implementare.....	14
4. CONCLUZII.....	15

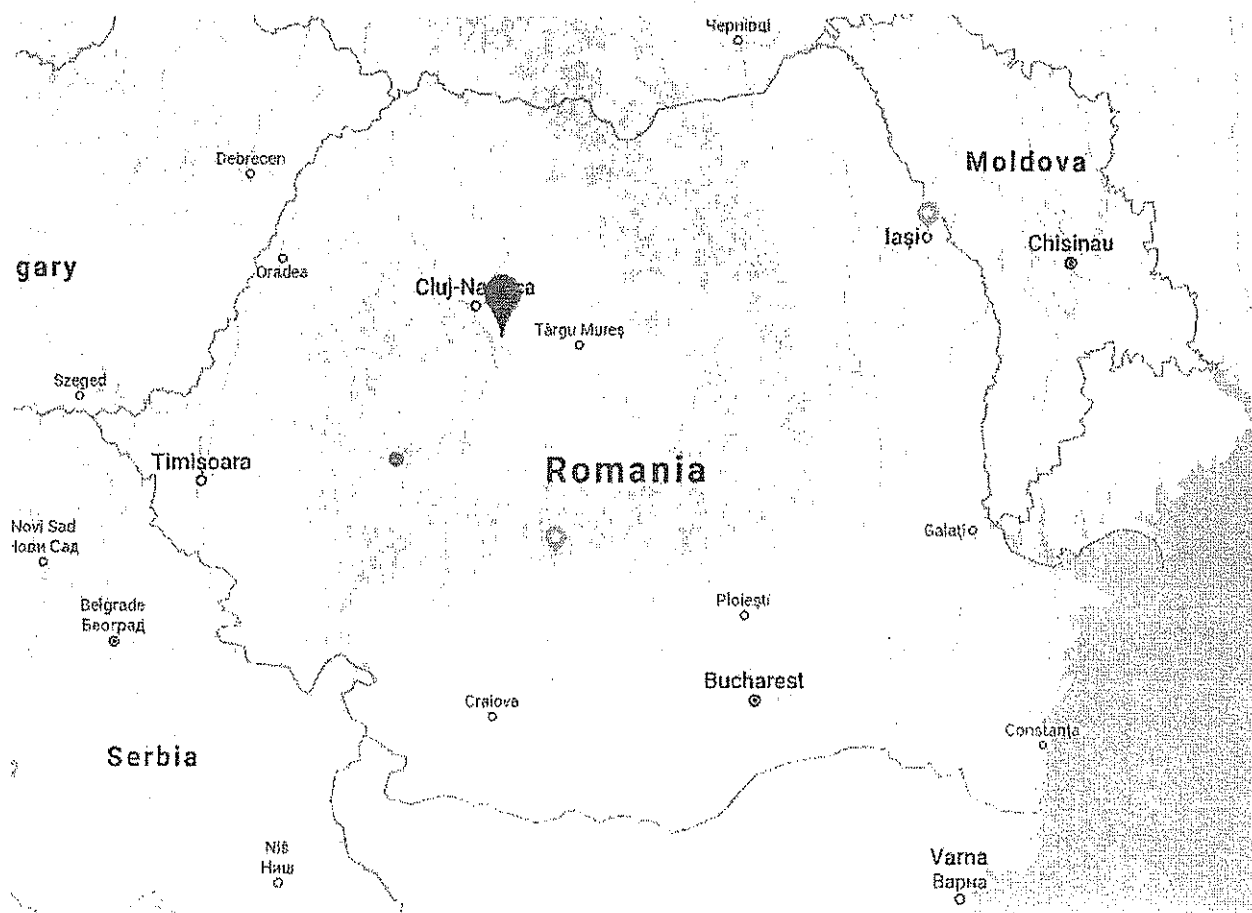


1. INTRODUCERE

1.1 Date generale si de context

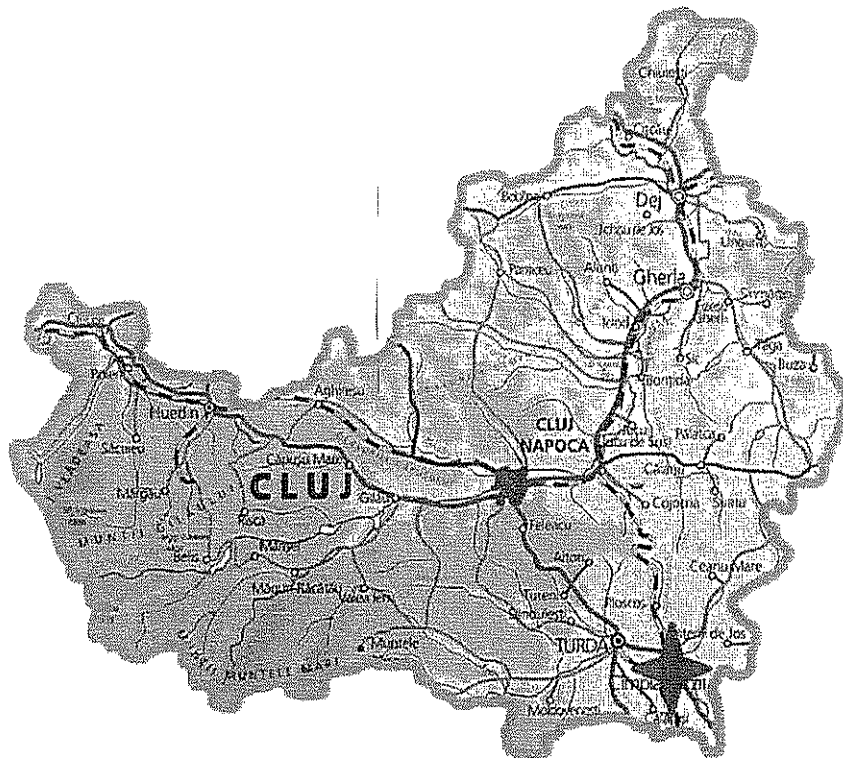
Municipiul Câmpia Turzii se află în județul Cluj, la 40 de kilometri de Cluj-Napoca și imediat învecinat cu municipiul Turda. Localitatea este amplasată la intersecția paralelei 44°54' latitudine nordică cu meridianul de 23°88' longitudine estică, iar populația este de circa 22000 locuitori, în creștere lentă, fiind distribuită în 7 cartiere aparținătoare: Blocuri, Sâncrai, Șarăt, Lut, Centru, Insula și Zona Industrială.

Fig. 1.1 – Localizarea Câmpiei Turzii la nivel național



Sursa: <https://google.com/maps/>

Fig. 1.2 – Județul Cluj



Sursa: <http://pescarul.powweb.com/judete/cluj.jpg>

Din punct de vedere strategic, Câmpia Turzii are dezvoltate strategii locale de planificare urbană (SD, PMUD). Astfel, la nivelul autorității contractante, viziunea globală asupra dezvoltării urbane are ca linie directoare realizarea unui sistem de transport durabil, eficient și accesibil. Planul de acțiune rezultat din strategiile de planificare și dezvoltare urbană indică un proiect de înființare a sistemului de transport public în comun, alături de alte proiecte în infrastructuri, rețele de ciclism și pietonale, la care o politică de parcare este o completare firească și necesară.

În Câmpia Turzii parcările de pe domeniul public sunt delimitate prin marcaje, semnalizate corespunzător și se împart în 2 categorii:

- Parcări rezidențiale – rezervabile și taxabile prin abonament anual prin contract;
- Parcări nerezidențiale – aflate preponderent în zona centrală, deservește magazine, instituții sau angajatori. Actualmente, utilizarea acestora nu se taxează.

Pe lângă acestea, se remarcă existența unor garaje rezidențiale acoperite neadecvat urbanistic și, adeseori, utilizate impropriu, pentru alt scop decât au fost destinate.



1.2 Scop si obiective specifice

Această politică de parcare își propune să vină cu o strategie coerentă, sustenabilă și aplicabilă în cazul parcarilor de pe raza Câmpiei Turzii, având scopul reglementării statului, a costului, a zonelor și veniturilor din gestionarea staționării vehiculelor.

Documentul prezent își propune să echilibreze bugetul aferent parcarilor, inclusiv sporind încasările din amenzi și parcuri neplătite, urmărind descurajarea utilizării frecvente a autoturismului în zona centrală și încurajând mijloace alternative de deplasare. O politică de parcare impusă corect va genera, de asemenea, un procent mai mare de parcuri disponibile la orice moment dat prin degrevarea acestora de utilizatorii neplătitori.

1.3 Importanța și necesitatea politicii de parcare – metodologie de elaborare

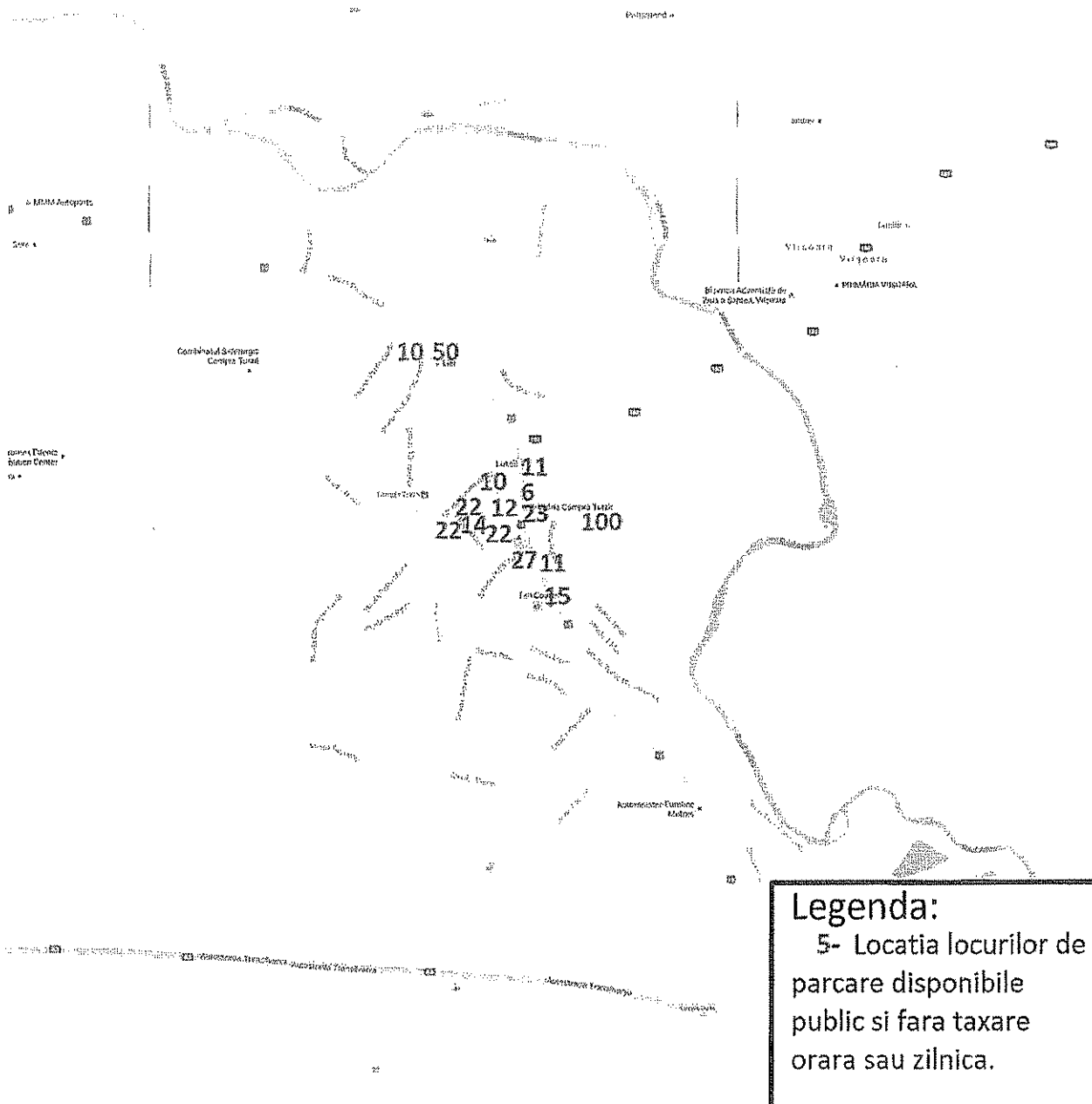
Prin sistematizare se înțelege, un mod de organizare, amenajare și dotare a teritoriului și respectiv a transporturilor corespunzător cerințelor economice, sociale, culturale și de protecție a mediului înconjurător în vigoare.

Astfel, odată cu sistematizarea teritoriului și a funcționalităților sale se pun în evidență și direcțiile necesare de urmat pentru dezvoltarea căilor de circulație și axelor acestora, inclusiv a parcarilor. Se evidențiază caracterul socio-funcțional al locurilor de staționare pe areale și se determină metodologia aferentă implementării obiectivelor conexe PMUD, în special cele conexe staționării pe arterele solicitate.

Pentru stabilirea costurilor și reglementării parcarilor se utilizează tehnici și metode ale „ingineriei de circulație”, specialitate tehnică ce se ocupă de studiul, cercetarea și determinarea modului de acționare, în prezent și viitor a fenomenelor și legilor circulației, în scopul proiectării și realizării drumurilor, a străzilor și autostrăzilor dar și a proiectării serviciilor de transport astfel, încât să se asigure desfășurarea circulației persoanelor în condiții de siguranță, de confort, funcționalitate, rapiditate, de continuitate, de ecologie și de economicitate.



Fig. 1.2 – Parcări centrale în Câmpia Turzii



Sursa: PMUD Campia Turzii, LIDEEA 2016

Sistematizarea organizării parcarilor implică delimitarea zonelor de atracție din zona studiată, determinarea politicii de tarificare aferente și a destinației încasărilor rezultate din taxare și amenzii, adică a contului aferent parcarilor locale. De asemenea, această politică indică locația și numărul parcarilor pentru persoane cu dizabilități, problemă acută momentan în Câmpia Turzii. Acestea nu trebuie să fie multe sau în număr mare, ci dispuse strategic.



1.4 Legislație

În elaborarea studiului se va ține cont de următoarele acte normative, standarde și normative:

- Ordonanța Guvernamentală de Urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată și actualizată în 2017 („Legea circulației”);
- Regulamente privind implementarea OUG 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, aprobat prin HG 1391/2006;
- OUG 43/1997 privind regimul drumurilor;
- Legea 155/2010 – „Legea poliției locale”;
- HG 144/1992 privind blocarea, ridicarea, depozitarea și eliberarea autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice;
- Legea 51/2006 a serviciilor de utilitate publică;
- Legea 225/2016 pentru modificarea și completarea Legii 51/2006;
- STAS 2900-89 – Lățimea drumurilor;
- Legea administrației publice locale nr.215/2001;
- Legea nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanism.



2. POLITICA DE PARCARE PENTRU CÂMPIA TURZII

2.1 Situația parcarilor la nivelul municipiului

Procesul de elaborare a prezentei documentații implică o bibliografie obligatorie a specificului localității în cauză, urmărind înțelegerea caracteristicilor socio-demografice locale. La realizarea documentului au contribuit:

- Date referitoare la trama stradală;
- Planul Urbanistic General al Câmpiei Turzii;
- Strategia de Dezvoltare a municipiului;
- Planul de Mobilitate Urbana Durabilă.

S-a constatat existența unui număr de circa 100 de parcări ultra-centrale nerezidențiale (ceea ce vom numi, mai jos, zona 0), 200 de parcări centrale (ceea ce vom numi zona 1), circa 1200 de parcări rezidențiale pentru riverani și circa 700 de garaje în zonele rezidențiale dens locuite. În prezent, parcarile centrale din Câmpia Turzii nu se taxează, fiind disponibile gratuit. Nu s-au identificat locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități în spațiile publice urmărite.

2.2 Politica de zonare și tarifare

Oportunitatea implementării politicii de parcare este dată de 4 factori cheie:

- existența populației motorizate într-o pondere suficient de mare;
- existența unui spațiu central cu multe destinații, a unei zone intens solicitate;
- complementaritatea cu proiectele de mobilitate aferente PMUD;
- încurajarea utilizării mijloacelor de transport alternative precum mersul pe jos, bicicleta sau transportul public.

Cu o populație înregistrată de circa 22000 de locuitori și în, municipiul Câmpia Turzii poate genera suficiente călătorii cu automobilul individual încât să justifice blocarea centrului și ocuparea spațiilor de parcare în pondere de 100%. Se remarcă, de asemenea, o utilizare a vehiculelor individuale la un nivel mai mare ca în alte orașe similare, încurajată și de lipsa taxării staționarilor în zona centrală.



Se recomandă, cel puțin într-o primă etapă, implementarea unei politici tarifare relaxate, cu tarife mici și amenzi adecvate. Astfel, în funcție de arealul și timpul dorit, se recomandă următoarele titluri tarifare pentru staționare în Câmpia Turzii :

	Cost/ora	Cost/luna	Cost/an
Central zona 0	1	-	-
Central zona 1	0.5	15	-
Parcări rezidențiale	-	15	150
Garaje rezidențiale	-	-	200

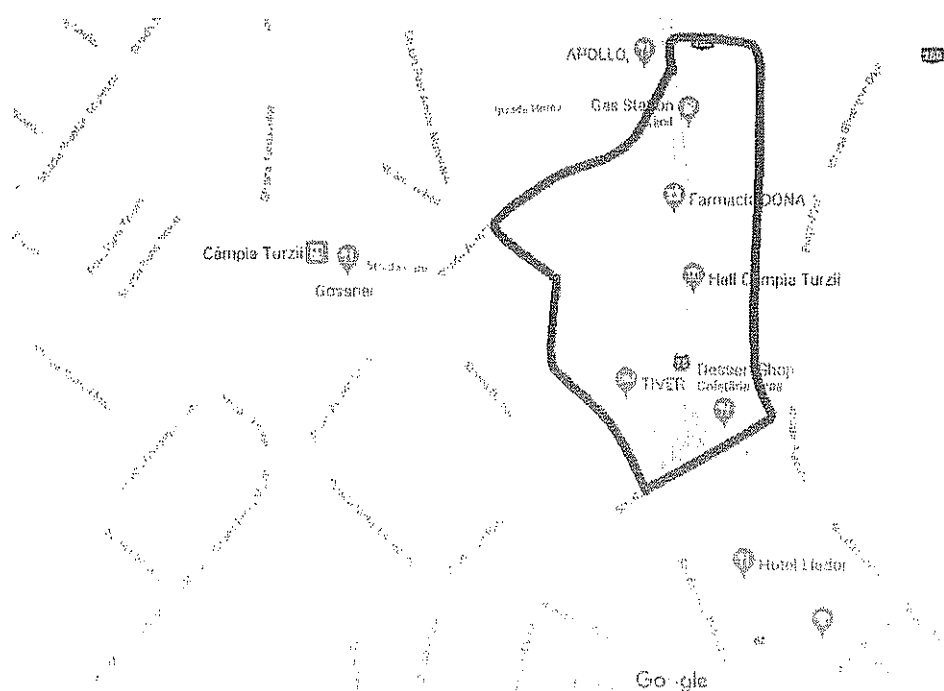
Zona 0

Se definește ca fiind acea zonă de interes maxim din oraș, acoperind instituțiile funcționale și socio-culturale precum și arealul principal de agrement/comercial.

Zona cuprinde:

- str. Laminoriștilor între intersecția cu DJ150 și str. A. Vlaicu;
- str. Avram Iancu între intersecția cu Tebea și Laminoriștilor;
- str. Băii, V. Alecsandri, Andrei Mureșanu;
- toate străzile mici, aleile și intrările aferente zonei în cauză.

Fig. 2.1 – Zona 0 – Câmpia Turzii





Sursa: autorul studiului

Pentru zona 0 nu se recomandă eliberarea abonamentelor pentru riverani, cu excepția spațiilor dedicate din spatele blocurilor, ci strict taxarea orară (cu 1 Ron / 60 min), fără aplicarea vreunei reduceri de fidelitate. Se recomandă, de asemenea, alocarea permanentă a cel puțin doi agenți ai poliției locale în zonă pentru impunerea disciplinei de plată. Zona 0 va dispune de 5 locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități, amplasate cât mai aproape primărie, casa de cultură, zona comercială ș.a.m.d.

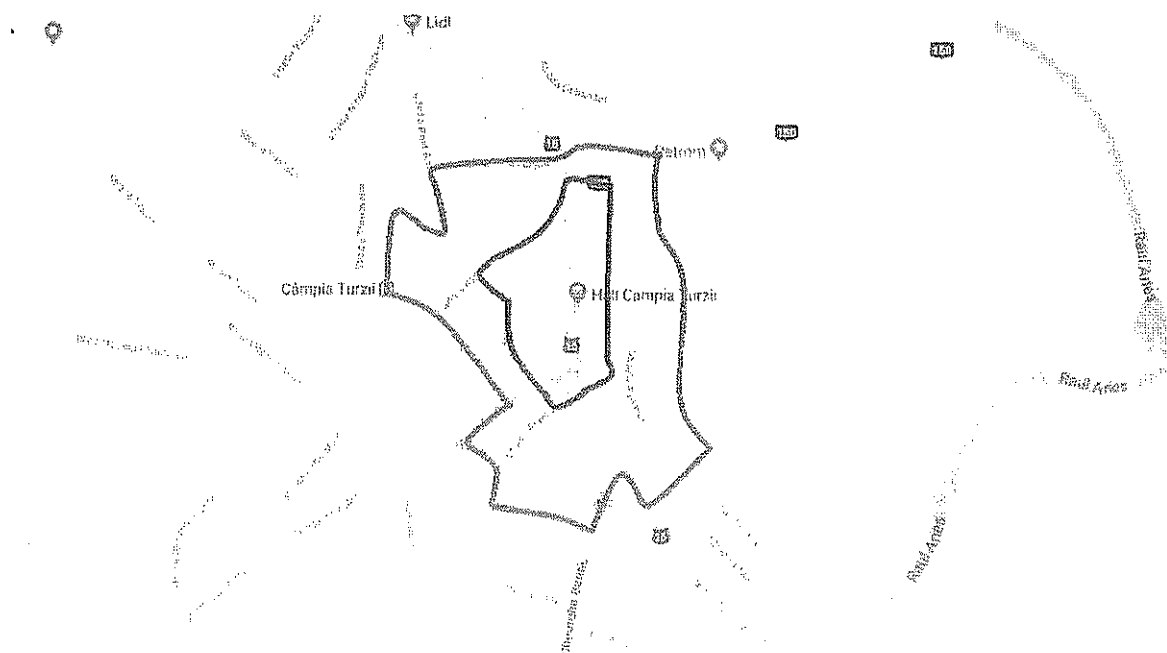
Zona 1

Se definește ca fiind acea zonă de interes secundar din oraș, acoperind instituțiile tangente centrului, gara și spitalul, zona parcului și arealele rezidențiale imediat tangente centrului.

Zona cuprinde:

- str. 1 Decembrie între intersecția cu G. Barițiu și str. A. Vlaicu;
- str. Avram Iancu între intersecția cu Țebea și nr. 46;
- str. Gării, Țebea, Parcului, Speranței, zona nordică a str. Aurel Vlaicu;
- toate străzile mici, aleile și intrările aferente zonei în cauză.

Fig. 2.2 – Zona 1 – Câmpia Turzii





Sursa: autorul studiului

Pentru zona 1 nu se recomandă eliberarea abonamentelor anuale pentru riverani, cu minime excepții în spațiile special amenajate și în situații rare, ci strict taxarea orară (cu 0.5 Ron / 60 min) și eliberarea abonamentelor lunare (în cuantum de 15 lei), din nou fără aplicarea vreunei reduceri de fidelitate. Se recomandă, de asemenea, alocarea permanentă a cel puțin unui agent al poliției locale în zonă pentru verificarea titlurilor, amenzi aferente și impunerea disciplinei de plată. Zona 1 ar trebui să dispună peste 5 locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități, amplasate cât mai aproape de punctele de interes, dimensionate și semnalizate corespunzător și, preferabil, vopsite în albastru.

În afara zonei 1, care include geografic zona 0, se recomandă amplasarea locurilor pentru persoane cu dizabilități în vecinătatea locuințelor acestora sau în proximitatea punctelor de interes comercial sau recreațional. Între 1% și 5% din numărul total de locuri de parcare se recomandă a se rezerva cu dedicație persoanelor cu dizabilități.

2.3 Cadru financiar – Scop și obiective specifice

Facilitarea și creșterea mobilității populației, degrevarea zonei centrale și îmbunătățirea condițiilor generale de mediu la nivelul orașului va permite, în final, creșterea calității vieții locuitorilor, iar ca efect imediat se va remarca diminuarea congestiei și sporirea disponibilității spațiilor de parcare în zona studiată. Se recomandă impunerea plății parcarilor centrale strict în intervalul orar de interes, recomandând orele 7:00 – 19:00 ca fiind cele mai active și solicitate. Sunt trei factori importanți care trebuie luați în considerare:

- Veniturile aferente plății parcarilor și amenzile vor fi alocate aceluiași cont dedicat exclusiv gestionării mobilității în arealul studiat, în special a întreținerii parcarilor;
- Costurile aferente gestionării parcarilor să fie suportate din contul menționat mai sus. Aici se includ: salariile agenților locali, costurile de mentenanță (dezăpezire, curățare, remarcare/repavare periodică) ale parcarilor precum și costurile aferente metodelor de plată: costul contractului pentru plata prin SMS și respectiv costul distribuției locale a



titlurilor tarifare de parcare la gheretele din imediata vecinătate, sugerând 15 puncte fizice de vânzare;

- Vânzarea titlurilor tarifare de parcare se va realiza prin minim 2 metode. Autorul recomandă:
 - 1. Plata prin SMS – delegată contractual unei firme și condiționată de încasarea lunară sumelor plătite de la aceasta, în măsura plății unei chirii fixe pe sistem.
 - 2. Plata prin tichete fizice – acestea pot lua forma unor bonuri fiscale, vor fi puse în parbriz și se vor vinde la ghișee de presă/magazine din zona centrală.

La determinarea bugetului de venituri și cheltuieli aferent parcarilor s-a folosit un model de costuri, elaborat de autor, care cuantifică efectul cantitativ al măsurilor de taxare propuse prin politica de parcare. Acesta a fost elaborat conform metodologiilor în vigoare și au rezultat următoarele valori:

	Zona 0	Zona 1	Rezidenți	Garaje
Nr. parcări	100	200	1200	700
Venit/ora	1	0.5	-	-
Grad ocupare	0.65	0.6	90%	90%
Venit/zi	780	720	-	-
Venit/an*	266760	246240	172800	126000
1017450		1017450		
1970050.00		1829250.00		
432000		432000		
60000		75000		
126000		126000		
618000		633000		
1352050.00		1196250.00		

* - estimat și cu factor de corectie

** - taxabil între 7:00 și 19:00



Datele de intrare utilizate în modelul de calcul se regăsesc în căsuțele de mai jos, fiind sugestii pentru primul an de implementare a politicii de parcare și putând suferi modificări în funcție de ambițiile și ideile municipalității/consiliului local.

Amenda parcare		Nr. agenti
48h	50	8
100%	100	
Cost abon. rezidenți		Salar brut agent
1 luna	15	4500
1 an	150	
Cost/ora zona 0**		Nr. mediu amenzi/zi
1		50
Cost/ora zona 1**		Coefficient plată amenzi
0.5		0.85
Cost SMS/an		Cost întreținere/loc-an
90000		50
Cost vânzare tickete/locație-an		Nr. locații vânzare
2400		15
Nr total parcare:	1500	
Nr parcare + garaje:	2200	
Cost abon. Garaj		
1 an	200	



Principiile general acceptate pentru parcare sunt:

- Distanța maximă până la destinație sau oprire în zonele urbane centrale ar trebui să fie mai mică de 400 de metri, iar în cele rezidențiale de circa 300 de metri;
- Zona de parcare ar trebui să aibă un stâlp sau un indicator ușor de observat pentru conducători, pietoni și ceilalți participanți în trafic. Acestea ar trebui să fie realizate într-un mod vizibil și să includă numerele telefonice de contact ale poliției locale;
- Parcarile trebuie pavate/asfaltate și marcate corespunzător, vizibil și fluorescent.

3. PLAN DE IMPLEMENTARE

3.1 Elemente de ordin juridic

Este la latitudinea orașului prin consiliul local să decidă aspecte precum darea în administrare, concesionarea sau închirierea bunurilor și/sau serviciilor (punctual, spațiile de parcare și plata aferentă acestora) deținute ca utilitate publică, urmărind asigurarea documentației și a cadrului legal pentru desfășurarea în condiții optime a serviciilor publice de interes local.

Avizarea hotărârilor sau regulamentelor emise de Consiliul Local este coordonată de Primarul Municipiului Câmpia Turzii prin departamentele specifice și respectiv prin entitățile subordonate din cadrul primăriei. Dintre aceste competențe se reamintesc:

- **Administrarea;**
- **Înființarea;**
- **Aprobarea.**

3.2. Calendar de implementare

Se recomandă pregătirea implementării prezentei politici de parcare numai decît, urmînd fidel pașii aferenți acestei măsuri.

Primul pas este dat de înființarea propriu-zisă a departamentului de parcare, a contului



aferent și alegerea/angajarea oamenilor care vor gestiona parcurile. Pentru aceasta trebuie pregătită o expunere de motive, iar proiectul de hotărâre expus dezbaterii publice înainte de a fi supus la vot în plen.

Al doilea pas implica inventarierea precisă a parcurilor, semnalizarea zonei aferente și promovarea noii politici de parcare, punctual a tarifelor noi ale parcurilor și, mai ales, ale abonamentelor specifice. Acesta ar trebui realizat integral până la finalul anului în curs.

Al treilea pas implica demararea activității propriu-zise și impunerea disciplinei de plată, alocând agenți zonelor și verificând neîncetat plata titlurilor tarifare specifice. Se recomandă demararea pasului 3, implicit aplicarea punctuală a politicii de parcare, de la începutul lui 2019, după pregătirea temeinică a primilor 2 pași enunțați mai sus.

4. CONCLUZII

Politica de parcare se va utiliza ca element de bază pentru gestionarea existentei și caracteristicilor parcurilor aferente UAT-ului Câmpia Turzii.

În elaborarea studiului s-a ținut cont de actele normative, standardele și normativele în vigoare la nivel național.

Prin introducerea tarifării parcurilor în zona centrală se dorește fluidizarea circulației oamenilor și reducerea timpilor de deplasare, urmărind efectele benefice asupra mediului general urban (reducerea emisiilor de noxe și a poluării fonice generate de trafic, îmbunătățirea aspectului urban).

Se recomandă divizarea orașului în 3 zone: Ultra centrală (zona 0), centrală (zona 1) și rezidențială, taxarea tuturor staționărilor pe măsură și impunerea unei discipline de parcare și de plată aferentă unui oraș european preocupat de mobilitate.