



ROMÂNIA
Județul CLUJ
Primăria CÂMPIA TURZII

Str. Laminoriștilor, Nr.2

Telefon: 368001;368002;368004 Fax: 365467

<http://www.campiaturzii.ro> e-mail: primaria@campiaturzii.ro

Ziua Mondială a Consumatorilor la Câmpia Turzii

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor marchează Ziua Mondială a Drepturilor Consumatorilor printr-o serie de evenimente organizate cu scopul de a readuce în atenția publică importanța cunoașterii drepturilor de consumator.

La Câmpia Turzii, acest eveniment va fi marcat în data de 15 martie, de la ora 11.00 în sala mică a Casei de Cultură "Ionel Floașiu".

Sunt invitați să participe membrii Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor din Câmpia Turzii, Prefectul județului Cluj-Florin Stamatian, președintele Consiliului Județean Cluj-Alin Tișe, consilieri locali și județeni, Comitetul director al APC Câmpia Turzii, mass media.

În cadrul evenimentului, primarul municipiului Câmpia Turzii, Ioan Vasinca va prezenta tema "Semnificația și importanța Zilei Mondiale a Consumatorului", iar comisarul șef al Poliției municipiului Câmpia Turzii-Valer Moldovan va face o informare privind acțiunile poliției locale.

De asemenea, va fi prezentat calendarul evenimentelor ecologice la nivel de municipiu în anul 2011, și o temă privind semnificația Zilei Mondiale a Apei, celebrată pe 22 martie.

Cu ocazia acestui eveniment va fi organizat un concurs, în data de 14 martie 2011 pe tema: "Protecția și drepturile consumatorilor", în cadrul căruia elevii școlilor din municipiu își prezintă creațiile. Într-un cadru festiv, primarul Ioan Vasinca va premia cei mai buni elevi care și-au arătat talentul prin intermediul creațiilor lor în ceea ce privește importanța cunoașterii drepturilor consumatorului.

Președintele Asociației Protecției Consumatorilor Câmpia Turzii, Aurel Ilea va prezenta detalii despre Concursul Național "Alege-este dreptul tău"- ediția a IX-a 2011. Prin derularea acestui concurs se dorește o mai bună comunicare între participanți, transparență, oferirea unei viziuni asupra lumii profesionale, cunoașterea problemelor concrete ale societății, precum și conștientizarea tinerilor consumatori asupra drepturilor și intereselor legitime.

Tânărul consumator învață să ceară calitate refuzând să cumpere produse neetichetate corespunzător, să sesizeze abuzurile și să oblige agentul economic să ofere calitate.

SERVICIUL RELAȚII PUBLICE ȘI COMUNICARE